

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU

SAVONIA BUSINESS

Koulutusohjelma, suuntautumisvaihtoehto

Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma, Matkailu- ja ravitsemispalvelujen johtaminen

Tekijä(t)

Sonja Haapakoski

Työn nimi

Pettu – Hätäravinnosta hyvinvointi- ja elämystuotteeksi

Työn laji

Päiväys

Sivumäärä

Opinnäytetyö

16.11.2009

80 + 30

Työn ohjaaja(t)

Toimeksiantaja

Maisa Haatainen

Pohjois-Savon Martat ry

Tiivistelmä

Metsät tarjoavat puiden lisäksi yrtejä, marjoja, sieniä ja erilaisia muita luonnontuotteita, joiden hyödyntämisessä on mahdollisuuksia. Yksi potentiaalinen mahdollisuus on pettu, jolla on mielenkiitoinen historia ja samalla myös kiinnostava tulevaisuus.

Tutkimuksen päätavoitteena oli saada kerättyä pettutietous yksiin kansiin, koska pettutietous on tähän saakka ollut irrallaan eri yhteyksissä. Samalla haluttiin antaa ideoita ja kehittää uusia pettutuotteita pettureseptien muodossa, jotka sopivat nykyaikaan. Yleisin tapa historian kuluessa on ollut syödä pettua sekoitettuna leipäjauhoihin eli pettuleipää tai käyttää pettua mausteena.

Kyselyn avulla haluttiin myös saada selville kuluttajien petun käyttö ja hankinta sekä erityisesti, minkälainen asenne kuluttajilla on pettua kohtaan nykyisin, ja kannattaisiko pettua hyödyntää elämystuotteeksi matkailutuotteita kehitettäessä. Tutkimuksen tulokset palvelevat sekä martoja että matkailualan yrityksiä, jotka haluavat tarjota asiakkailleen pettuelämyksiä.

Tutkimus toteutettiin Kuopiossa ja Koljonvirralla pettutyönäytösten yhteydessä. Kyselyyn osallistui 86 henkilöä.

Tutkimuksen tulokset osoittivat, että pettujauhoja ja -tuotteita ei ole käytetty paljon. Täytyy myös huomioda, että pettujauhoja ei ole monessa paikkassa myöskään tarjolla, ja se on kallista. Pettujauho maksaa noin 50 euroa/kg. Kuluttajat ovat kuitenkin petusta kiinnostuneita. Suurin osa tähän tutkimukseen osallistujista mielsi petun elämystuotteeksi, toiseksi hätäravinnoksi ja kolmanneksi funktionaaliseksi tuotteeksi. Eräs vastaaja ilmaisi petun olleen hätäravintoa, nykyisin funktionaalinen tuote ja erityisesti ulkomaalaisille ja nuorille elämystuote.

Asiasanat

pettu, luonnontuote, erikoisluonnontuote, leipä, korvike, hätäravinto, hyvinvointituote, elämystuote

Huomioitavaa