

Kähärä Kati

Mielipidetutkimus Finnairin liikemerkistä ja logosta

Maaliskuu 1999

Pohjois - Savon ammattikorkeakoulu
Liiketalouden Kuopion yksikkö

Talouden ja hallinnon koulutusohjelma
Taloushallinnon ja rahoituksen suuntautumisvaihtoehto
Tradenomin opinnäytetyö, 49 sivua, 7 liitettä

TIIVISTELMÄ

Tutkimuksessa selvitetään Kuopiosta lähtevien matkustajien mielipiteitä Finnairin liikemerkistä ja logosta. Tutkimus toteutettiin marras - joulukuussa 1998 Kuopion Rissalan kentällä lähteviltä matkustajilta lomakekyselynä. Vastaajat valittiin harkinnan varaisella otannalla. Koska kysely oli vaikea toteuttaa, jäi vastausten määrä alhaiseksi. Kyselyyn saatiin 215 vastausta, joista kaksi hylättiin puutteellisten vastausten takia.

Tuloksissa Finnairin liikemerkkiä pidettiin yleisesti ottaen edelleen hyvänä ja käyttökelpoisena. Finnairin logon kirjaintyyppiä vastaajien mielestä pitäisi uudistaa ja nykyaikaistaa.

Finnairin liikemerkin ja logon väreistä vastaajat olivat aika yhtä mieltä. Vastaajien mielestä liikemerkin ja logon värit olivat sopivat, suomalaisuutta ja kotimaisuutta kuvaavat.

Ajankohtana, jolloin kyselyt suoritettiin, olivat useat lennot myöhässä. Lentojen myöhästymiset vaikuttivat omaltaosaltaan kyselyn tuloksiin negatiivisesti. Finnair - nimi viesti vastaajille suomalaisuudesta ja kotimaisuudesta. Joillekin vastaajilla nimi viesti juuri myöhästelevistä lennoista, huonosta palvelusta ja kalliista hinnoista.

Avainsanat

yhteisöviestintä, markkinointiviestintä, design management