

Tiedeviestintä Savoniassa

Linjaus hyväksytty TKI-johtoryhmässä 8.4.2026

Lähtökohta ja tavoitetila

Savonian tahtotila on olla vastuullisesti vaikuttavin ammattikorkeakoulu. Vaikuttavuus syntyy osaamisesta, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnasta (TKI) sekä kyvystä tehdä tämä työ näkyväksi ja ymmärrettäväksi.

Savonia on sitoutunut avoimeen toimintakulttuuriin kaikessa toiminnassaan. Viestintä on keskeinen strateginen työväline, jonka avulla Savonian toiminta tehdään näkyväksi alueelle, kumppaneille, opiskelijoille, rahoittajille ja laajemmin yhteiskunnalle niin Suomessa kuin kansainvälisesti.

Tiedeviestintä on osa tätä kokonaisuutta: se tekee soveltavan tutkimuksen, kehittämistyön ja innovaatiot näkyviksi, ymmärrettäviksi ja hyödynnettäviksi.

Savonian tiedeviestintä on

- strategista ja faktapohjaista
- avointa ja vastuullista
- vaikuttavuuteen tähtäävää
- soveltavan tutkimuksen erityisluonteen huomioivaa
- alueellista kehittämistä tukevaa

Tiedeviestintä on osa Savonian perustehtävää: tutkittuun tietoon perustuvan osaamisen tuottamista, jakamista ja hyödyntämistä yhteiskunnan hyväksi.

Tiedeviestinnän määritelmä

Tiedeviestintä välittää tietoa tieteestä, tutkimuksesta ja tutkittuun tietoon perustuvasta kehittämisestä.

Ammattikorkeakoulussa tiedeviestintä kohdistuu erityisesti:

- soveltavan tutkimuksen tuloksiin
- kehittämishankkeisiin ja niiden vaikutuksiin
- työelämälähtöisiin innovaatioihin
- alueelliseen kehittämistyöhön

Savoniassa tiedeviestintä kytkeytyy kiinteästi TKI-toiminnan vaikuttavuuteen ja toimii tietoon perustuvana pohjana yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Tiedeviestinnän hyödyt

Savonian strateginen tehtävä on alueellinen kehittäminen, ja tiedeviestinnällä on tässä keskeinen rooli. Se välittää tutkimustietoa työelämään, tukee päätöksentekoa ja elinkeinoelämän kehittämistä sekä vahvistaa Savonian asiantuntijaroolia. Lisäksi tiedeviestintä rakentaa luottamusta korkeakoulun ja sidosryhmien välille ja tuottaa mitattavaa vaikuttavuutta TKI-toiminnalle. Asiantuntijalle selkeä viestintä avaa yhteistyömahdollisuuksia ja lisää ammatillisen meritoitumisen mahdollisuuksia.

Viestivän asiantuntijan roolissa voivat olla niin opettajat, TKI-henkilöstö kuin hallinnon asiantuntijatkin. Myös opiskelijat tuottavat tiedeviestintää esim. kirjoittaessaan artikkeleita opinnäytetöidensä tutkimustuloksista.

Tiedeviestinnän periaatteet Savoniassa

- noudatetaan hyvän tieteellisen käytännön periaatteita
- säilytetään analyyttisyys, läpinäkyvyys ja todennettavuus

- esitetään tulokset rehellisesti myös silloin, kun ne ovat kriittisiä tai epämiellyttäviä
- erotetaan selkeästi tutkimukseen perustuva tieto mielipiteistä ja markkinointiviestinnästä
- Savonian linjausten mukaisesti julkaisut ovat aina avoimia ja saavutettavia
- hyödynnetään tiedeviestinnän [kansallisia suosituksia](#)

Kohderyhmät ja kielenkäyttö

Asiantuntijan ammattitaitoa on kohdentaa viestintää eri tavoin erilaisille kohderyhmille. Ammatilliselle yleisölle viestittäessä voidaan olettaa, että vastaanottajalla on jo perusymmärrys aiheesta. Tällöin on mahdollista käyttää terminologiaa ja keskittyä syvällisempään analyysiin. Laajalle yleisölle viestittäessä käytetään yleistajuisia käsitteitä, avataan asiayhteydet selkeästi, vältetään tarpeetonta erikoissanastoa ja selitetään tutkimuksen asetelma, rajaukset ja merkitys ymmärrettävästi.

Tiedeviestintää ohjaa kohderyhmän lisäksi viestintäkanavan valinta. Sosiaalisessa mediassa tiedeviestintä on ytimekästä ja johtaa usein vapaamuotoiseen keskusteluun. Artikkelissa tiedeviestintä perustuu asiantuntijan esittämään näkökulmaan, ja keskustelu käynnistyy usein viiveellä. Selkeä viestintä tuo olennaisen tiedon vastaanottajan ulottuville kohderyhmästä ja kanavasta riippumatta. Asiantuntijoilla on käytettävissään oman alan ammatillisten viestintäkanavien lisäksi Savonian viestintä- ja julkaisukanavat. Tiedeviestintään saa tarvittaessa tukea viestintäpalveluista.